



**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

***znak sprawy:4/4/ 2018***

**OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT**

Przedmiot:

**Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej  
- emisja spotu promującego akcję  
„Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny”  
w terminie 2 – 8 marca 2018 roku**

Warszawa, styczeń 2018r.

## 1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)
- d) e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

## 2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w otwartym konkursie dotyczących zamówienia, którego przedmiotem jest zakup czasu antenowego w celu emisji spotu promującego akcję „Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny”

### Zakres usługi:

- Zasięg kampanii: ogólnopolski
- Grupa docelowa: wszyscy 4+
- Spot reklamowy: 15 sekund
- Liczba emisji: minimum 14, w tym minimum 7 w prime time
- Czas emisji: minimum 7 dni – 2 marca (piątek), 3 marca (sobota) i 4 marca (niedziela) 2018 roku – 60% emisji, pozostałe dnia tygodnia – 40% emisji, w tym prime time tj. czas najwyższej oglądalności, określony na 50% pełnej ilości emisji, ze szczególnym uwzględnieniem i natężeniem w weekend.
- Zamawiający przekazuje Wykonawcy 15-sekundowy spot telewizyjny promujący akcję „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” w formie uzgodnionej z Wykonawcą na nośniku zewnętrznym np. CD lub pendrive, poprzez platformę reklamową Wykonawcy bądź na dysku wirtualnym.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację usługi kwotę nie wyższą niż **100 000 złotych brutto (słownie: sto tysięcy)**.

### Warunki dodatkowe:

1. Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia oraz sporządzona w języku polskim i podpisana przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy.
2. Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia zgodnie z zapisami Istotnych Postanowień Umowy, stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

3. Na dzień podpisania umowy Wykonawca zobowiązany jest do opracowania szczegółowego planu emisji 15-sekundowego sportu promocyjnego (mediaplanu), spełniającego parametry wskazane w niniejszej specyfikacji, w formie tabelarycznej, obejmującego: nazwę stacji (programu), w którym odbędzie się emisja; datę emisji; dokładny czas emisji (godzina, minuta); pozycję programową, przed lub po emisji której będzie emitowany spot promocyjny Zamawiającego; informacje o specjalnym miejscu spotu w bloku reklamowym (np. czy jako pierwszy czy ostatni); zakładaną ilość GRP dla poszczególnych emisji z przedstawionej listy emisji
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu w formie pisemnej raportu z jakości przeprowadzonej emisji w terminie do 7 dni od jej zakończenia na podstawie telemetrycznego badania widowni telewizyjnej; raport musi być podpisany przez osobę uprawnioną. Raport winien potwierdzać spełnienie wszelkich gwarantowanych wskaźników jakości emisji w zapytaniu ofertowym oraz ofercie Wykonawcy
5. Emisja powinna być przeprowadzona przez dostawcę usług telewizyjnych, w programie ogólnopolskim o udziale w rynku telewizyjnym nie mniejszym niż 8% na podstawie raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Rynek telewizyjny w IV kwartale 2016 roku”
6. Warunki płatności: 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku oraz podpisania obustronnie bez uwag protokołu odbioru przedmiotu umowy.

### **3. Kryteria udziału w Konkursie:**

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

1. są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny do wykonania niniejszego zamówienia.
3. znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

### **4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.**

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 – Wojciech Ścibor, tel. 22/536 70 34, e-mail: [lukasz.krawczyk@pot.gov.pl](mailto:lukasz.krawczyk@pot.gov.pl)

### **5. Opis sposobu przygotowania ofert.**

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.

2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
  - a) cena całościowa za usługę
  - b) jakość emisji.

**UWAGA:** Oferty złożone na kwotę wyższą niż kwota, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, zostaną odrzucone.

#### **6. Miejsce i termin złożenia oferty:**

1. Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: [lukasz.krawczyk@pot.gov.pl](mailto:lukasz.krawczyk@pot.gov.pl) lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8.
2. Termin składania ofert upływa **w dniu 31 stycznia 2018 o godz. 16:00.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### **7. Kryteria oceny ofert:**

- a) Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zamówienia. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- b) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
- c) Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium „cena”- 30% oraz kryterium „jakość emisji”- 70%.
- d) Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym:
  1. punkty w kryterium cena Zamawiający przyzna zgodnie ze wzorem:  
$$\text{Cena oferty} = \text{waga kryterium} \times 30;$$
  2. punkty w kryterium „jakość emisji” Zamawiający przyzna zgodnie ze wzorem:  
$$\text{poziom jakości emisji} = \text{waga kryterium} \times 70$$

Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych w kryteriach opisanych powyżej.

$$\text{Suma punktów oferty} = \text{punkty z lit. a} + \text{punkty z lit. b}$$

Maksymalna ilość punktów, jaką może osiągnąć oferta, wynosi 100 punktów.
- e) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największą ilość punktów.

f) **Zasady oceny kryteriów:**

1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$P_{bad.C} = \frac{C_{min}}{C_{bad.} \times P_{Cmax}}$$

**Gdzie:**

$P_{bad.C}$	punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie
$C_{min}$	najniższa cena spośród ocenianych ofert
$C_{bad.}$	cena badanej oferty
$P_{Cmax}$	maksymalna liczba punktów, jaka można otrzymać w kryterium „Cena”

2. Punktacja za kryterium „poziom jakości” zostanie obliczona wg następujących wskaźników składowych:

- a) zasięg 1+ emisji w grupie docelowej – max. 40 pkt – obliczona wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów za zasięg 1+} = \frac{\text{zasięg 1+ kampanii ocenianej oferty}}{\text{największy przedstawiony zasięg 1+}} \times 40 \text{ pkt}$$

Zasięg 1+ to wskaźnik zasięgu w stosunku do liczby kontaktów z reklamą. Określa jaki procent grupy docelowej przynajmniej raz miał kontakt z reklamą.

- b) CPP emisji – max. 10 pkt – obliczony wg wzoru:

Liczba punktów za CPP emisji = wartość wskaźnika w ofercie o najniższym ekwiwalencie CPP/wartość wskaźnika oferty aktualnie ocenianej x 10 pkt

CPP to parametr pokazujący jaki jest koszt dotarcia do jednego procenta z grupy celowej odbiorców w kampanii reklamowej – jest to koszt brutto wszystkich emisji podzielony przez ilość punktów ratingowych zrealizowanych przy pomocy tej reklamy (wskaźnik GRP).

- c) GRP emisji obliczony wg wzoru:

$$\text{Liczba punktów za GRP emisji} = \frac{\text{wartość oferty aktualnie ocenianej}}{\text{najwyższa przedstawiona wartość}} \times 20 \text{ pkt}$$

GRP to wartość określająca oglądalność reklamy w punktach procentowych – ilość kontaktów z przekazem reklamowym w ramach emisji wyrażona w procentach grupy docelowej

## **8. Modyfikacja treści ogłoszenia o otwartym konkursie ofert:**

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić ogłoszenie o otwartym konkursie ofert. W takim przypadku zmienione ogłoszenie zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne ogłoszenie oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w wyniku zmiany ogłoszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

## **9. Informacje dodatkowe:**

1. Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r, poz. 1579 ze zm.);
2. Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
  - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3) wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zawarcia umowy na wzorze wykonawcy z uwzględnieniem zapisów istotnych postanowień umowy stanowiących załącznik nr 4 do niniejszego ogłoszenia.

### **Załączniki:**

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Wzór Formularza Ofertowego

Załącznik nr 3: Istotne postanowienia umowy

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w naziemnej telewizji ogólnopolskiej oraz emisja spotu promującego ogólnopolską akcję :Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” - w terminie 2 – 8 marca 2018 roku

#### Charakterystyka przedmiotu usługi:

- Zasięg kampanii: ogólnopolski
- Grupa docelowa: wszyscy 4+
- Spot reklamowy: 15 sekund
- Liczba emisji: minimum 14, w tym minimum 7 w prime time
- Czas emisji: minimum 7 dni – 2 marca (piątek), 3 marca (sobota) i 4 marca (niedziela) – 60% emisji, pozostałe dnia tygodnia – 40% emisji, w tym prime time tj. czas najwyższej oglądalności, określony na 50% pełnej ilości emisji, ze szczególnym uwzględnieniem i natężeniem w weekend.
- Zamawiający przekazuje Wykonawcy 15-sekundowy spot telewizyjny promujący akcję „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” w formie uzgodnionej z Wykonawcą na nośniku zewnętrznym np. CD lub pendrive, poprzez platformę reklamową Wykonawcy bądź na dysku wirtualnym.

Emisja spotu promocyjnego jest częścią kampanii promującej ogólnopolską akcją „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” [www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl)

Celem kampanii jest:

- a. dotarcie z informacją o akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” do szerokiego grona odbiorców ogólnopolskich,
- b. zwrócenie uwagi na akcję „Polska zobacz więcej” i nakłonienie odbiorców do skorzystania z ofert prezentowanych w akcji.
- c. utrwalenie w świadomości odbiorców daty 9 – 11 marca jako wyjątkowego weekendu, podczas którego będą mogli skorzystać z wielu ofert turystycznych za połowę ceny
- d. wizerunkowa prezentacja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie z niepowtarzalnymi produktami turystycznymi, które zaistnieją w świadomości odbiorców
- e. promocja strony [www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl)

Formularz ofertowy

Zamawiający:  
Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY

.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: .....

.....Numer telefonu: .....

e-mail:.....

W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie ofert składam/my niniejszą ofertę na:

**Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - emisja spotu promującego ogólnopolską akcję „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” w terminie 2 – 8 marca 2018 roku za cenę\*:**

.....brutto PLN

(słownie: .....)

Proponowana ilość emisji:

- w czasie najwyższej oglądalności tzw. *prime time* - ..... emisji
- pozostałe - .....emisji
- udział CPP : .....



**Szczegółowa ramówka emisji spotu:**

LP.	kanal TV	data emisji	Godzina i minuta emisji	Pozycja programowa	Usytuowanie	Kolejność spotu w bloku reklamowym	GRP	Zasięg	cena netto emisji ostateczna
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
21									
12									
13									
14									
15									
<b>Suma (GRP i kwota)</b>									

Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert Zamawiającego i nie wnoszę(simy) do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że zdobyłem(liśmy) konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. Uważam/my się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Zobowiązuję (my) się, w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia za podaną w ofercie kwotę i na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy dołączonych do ogłoszenia.

.....  
 Podpis osoby upoważnionej  
 do reprezentowania Wykonawcy

## Istotne postanowienia umowy

### § 1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w naziemnej telewizji ogólnopolskiej oraz emisja spotu promującego ogólnopolską akcję: Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” w terminie 2 – 8 marca 2018 roku
2. Zakres promocji będzie obejmował:
  - a. emisję spotu na antenie naziemnej telewizji ogólnopolskiej zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
  - b. przygotowanie raportu mediowego po emisji spotów
  - c. archiwizację wyemitowanych materiałów i przekazanie Zamawiającemu kopii tychże materiałów.

### § 2

#### Zobowiązania stron w ramach umowy

1. W celu wykonania niniejszej umowy Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia spotu promocyjnego Wykonawcy nie dłuższego niż 15 sek. w terminie do 3 dni przed emisją spotu.
2. W celu wykonania niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do:
  - a. zarezerwowania czasu antenowego oraz emisję spotu zgodnie z przedstawioną ofertą
  - b. przygotowania raportu mediowego po realizacji emisji
  - c. przekazania Zamawiającemu zarchiwizowanych materiałów z emisji spotu na nośniki zewnętrznym – pendrive lub CD.

### § 3

#### Termin realizacji zamówienia

1. Umowa niniejsza będzie zrealizowana w dniach 2 – 8 marca 2018 roku.

### § 4

#### Prawa i obowiązki stron

1. Zamawiający zobowiązuje się, w celu zapewnienia sprawnej realizacji Przedmiotu zamówienia udzielać Wykonawcy wszelkich posiadanych niezbędnych informacji, w oparciu o wiedzę wynikającą ze swej działalności w zakresie promocji Polski, w tym produktów turystycznych, umożliwiającym efektywne działania Wykonawcy.
2. Strony zobowiązują się do współdziałania ze sobą na każdym etapie realizacji Umowy, w tym do wzajemnego przekazywania wszelkich informacji i materiałów, niezbędnych do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

3. Wykonawca oświadcza i zobowiązuje się posiadać wszelkie niezbędne zezwolenia, zgody itp., do realizacji Przedmiotu zamówienia.

## **§ 5**

### **Wynagrodzenie**

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości..... zł. brutto (słownie:.....) za prawidłowo wykonane świadczenia w ramach Umowy, określone w § 2 ust. 2. Pozostałe obowiązki, niezbędne do realizacji niniejszego zamówienia, Wykonawca wykona na własny koszt.
2. Płatność nastąpi w terminie 14 dni po dostarczeniu przez Wykonawcę i przyjęciu przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez Strony umowy bez zastrzeżeń oraz po przedstawieniu przez Wykonawcę raportu dotyczącego oglądalności.
3. Za dzień zapłaty uważany jest dzień wystawienia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
4. Zamawiający wykona swoje obowiązki, o których mowa w § 2 ust. 1 na własny koszt.

## **§ 7**

### **Kary umowne**

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kar umownych w przypadku:
  - a) niewykonania lub nienależytego wykonania któregokolwiek z obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 2 i § 3 – karę umowną w wysokości 30% kwoty Wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust.1 umowy,
  - b) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – kwotę w wysokości 30 % kwoty wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust.1 umowy.
2. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego.
3. Strony Umowy nie odpowiadają finansowo, ani w żaden inny sposób za szkody, które są następstwem zdarzeń losowych tzn. wojny, strajku, bojkotu, zamieszek, awarii środków transportu i urządzeń, blokady lub podobnych okoliczności.
4. Strona, która w związku z wystąpieniem jednego ze zdarzeń, o których mowa w ust. 3, nie może wywiązać się ze swych obowiązków umownych, zobowiązana jest zawiadomić drugą Stronę bez zbędnej zwłoki, licząc od chwili, w której dowiedziała się o wystąpieniu tego zdarzenia losowego, potwierdzając to zawiadomienie pisemnie, jeżeli zawiadomienie było ustne – w terminie jednego dnia.

## **§ 8**

### **Odstąpienie od umowy**

1. Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy w przypadku:
  - a) niedotrzymania przez Wykonawcę terminu wykonania przedmiotu umowy, określonego w § 3.
2. Odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn wskazanych powyżej, nie skutkuje prawem występowania z jakimikolwiek roszczeniami przez Wykonawcę wobec Zamawiającego.
3. Zamawiający ma prawo w dowolnym momencie odstąpić od umowy w przypadku, gdy kontynuowanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w momencie jej podpisania.
4. Odstąpienie przez Zamawiającego od umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera wskazanie przyczyn.
5. Ww. prawo odstąpienia może zostać zrealizowane przez Zamawiającego w terminie 7 dni od daty powzięcia przez niego informacji o zaistnieniu jednej z okoliczności wymienionych w ust. 1 i 3 niniejszego paragrafu.

## **§ 9**

### **Rozstrzygnięcie sporów**

1. Wszelkie ewentualne spory jakie mogą wyniknąć na tle interpretacji bądź wykonania Umowy, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo wg siedziby Zamawiającego.
2. Wykonawca nie ma prawa dokonać przelewu wierzytelności wynikających z Umowy.
3. W kwestiach nieuregulowanych umową, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**